CONFCOOPERATIVE INTERNAZIONALIZZAZIONE

FONDO SVILUPPO
FONDO MUTUALISTICO CONFCOOPERATIVE

OVERVIEW n.14/2025

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A. per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 25-31 AGOSTO 2025*

PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,93	-0,1%	-0,1%
euro/sterlina	0,87	+0,3%	+4,4%
euro/dollaro USA	1,16	+0,6%	+13,8%
euro/dollaro canadese	1,60	-0,3%	+8,6%
euro/dollaro australiano	1,79	-0,3%	+8,0%
euro/dirham EAU	4,23	-0,7%	+12,4%
euro/yen	170,63	+0,1%	+6,3%
euro/yuan	8,25	-0,1%	+10,5%
euro/rupia	100,44	-0,02%	+15,5%

ANDAMENTO DELLO SPREAD

Tasso BTP 10a
3,62 (+3,0%)

PUNTI BASE
89,01
(-23,7%)

Tasso BUND 10a
2,73 (+16,3%)

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
EUROPA	Euro Stoxx 50	-1,7%	+8,8%
MILANO	FTSE MIB	-2,4%	+22,8%
	FTSE All-Share	-2,3%	+22,4%
LONDRA	FTSE 100	-1,3%	+11,4%
FRANCOFORTE	DAX 40	-1,5%	+19,4%
PARIGI	CAC 40	-1,8%	+4,2%
MADRID	IBEX 35	-2,2%	+27,9%
NEW YORK	DOW JONES	+0,6%	+7,4%
	NASDAQ	-0,04%	+11,6%
HONG KONG	HANG SENG	-2,7%	+28,2%
SHANGHAI	SSE INDEX	-0,7%	+18,2%
TOKYO	NIKKEI 225	-0,2%	+8,7%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 25 agosto e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 29 agosto. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

CONFCOOPERATIVE INTERNAZIONALIZZAZIONE

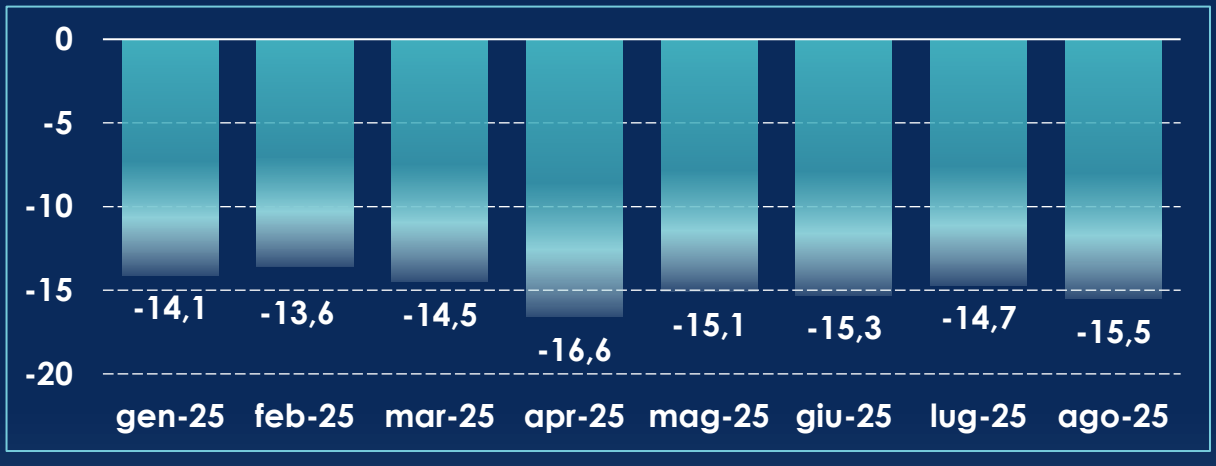
FONDO SVILUPPO
FONDO MUTUALISTICO CONFCOOPERATIVE

FOCUS

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, ad agosto 2025, segnala un nuovo peggioramento rispetto al recupero registrato nel mese di luglio 2025. In particolare, l'indicatore di fiducia dei consumatori si riduce di -0,8 punti percentuali rispetto a luglio, rimanendo comunque inferiore di -1,4 punti percentuali rispetto al mese di gennaio 2025. Tra i consumatori dei paesi dell'Area dell'Euro si evidenzia un peggioramento nelle opinioni sia sulla situazione finanziaria futura familiare (l'indice scende dal -4,2 di luglio 2025 al -5,8 di agosto 2025) sia sul trend generale dei prezzi (l'indice flette dal -25,1 di luglio 2025 al -25,9 di agosto 2025) sia sulla situazione economica generale (l'indice scende dal -29,2 di luglio 2025 al -30,7 di agosto 2025). Di contro, si registra un miglioramento con riguardo alle intenzioni di spesa dei consumatori europei (l'indice risale dal -15,1 di luglio 2025 al -14,5 di agosto 2025). Altresì, si conferma un *sentiment* positivo sul mercato del lavoro, con le aspettative di disoccupazione tra i consumatori dell'Eurozona che risalgono dal -26,1 di luglio 2025 al -25,8 di agosto 2025.

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA



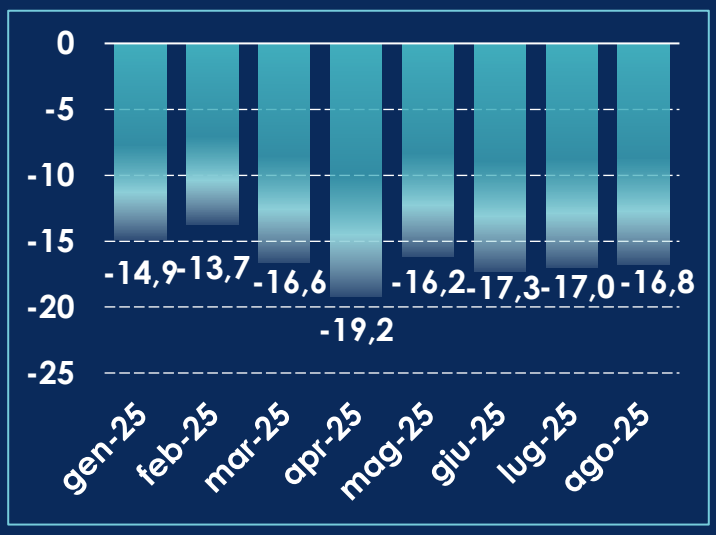
In **Italia**, l'indice di fiducia dei consumatori, ad agosto 2025, registra un nuovo recupero, pari a +0,2 punti percentuali rispetto al valore registrato a luglio 2025. Tuttavia, l'indice di fiducia dei consumatori resta inferiore di -1,9 punti percentuali rispetto al valore registrato all'inizio dell'anno. Tale andamento trova riflesso in un miglioramento delle opinioni dei consumatori sulla situazione economica generale e sulle intenzioni di acquisto, mentre si registra un peggioramento sulla situazione finanziaria familiare futura, sul trend generale dei prezzi e sulle aspettative di disoccupazione. Di contro, in **Germania**, l'indice di fiducia dei consumatori evidenzia un marcato peggioramento. In particolare, l'indicatore registra una flessione pari a -2,2 punti percentuali ad agosto 2025 rispetto al valore segnalato nel mese di luglio 2025. Altresì, in **Francia** e, in misura leggermente inferiore, in **Belgio** si registra un nuovo peggioramento dell'indice di fiducia dei consumatori (rispettivamente pari a -1,7 punti percentuali per la Francia e a -0,6 punti percentuali per il Belgio). In particolare, i consumatori francesi e belgi, sebbene con entità diversa, segnalano un peggioramento relativamente alla situazione finanziaria familiare futura e alla situazione economica generale.

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

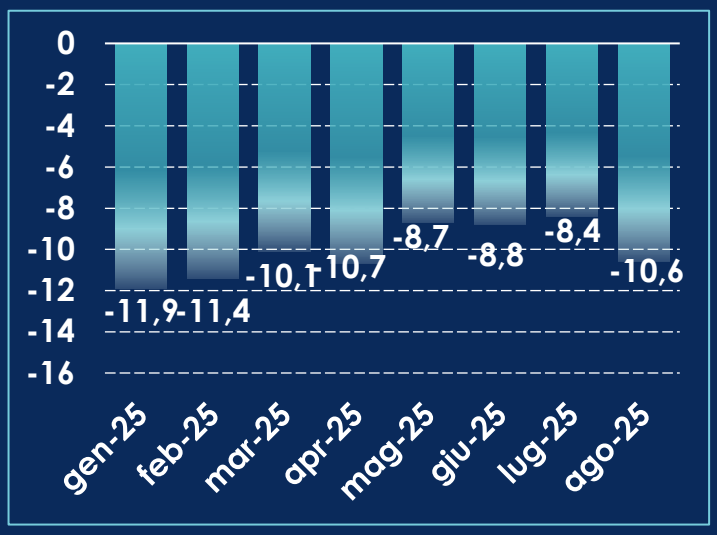
CONFCOOPERATIVE INTERNAZIONALIZZAZIONE

FONDO SVILUPPO
FONDO MUTUALISTICO CONFCOOPERATIVE

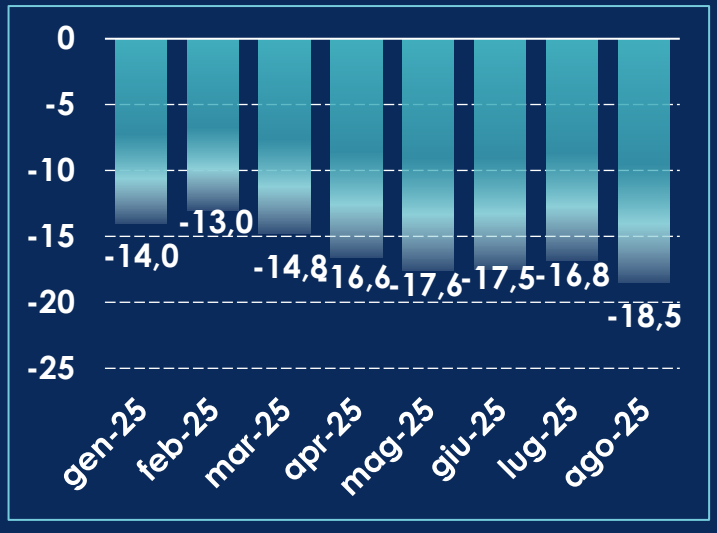
ITALIA



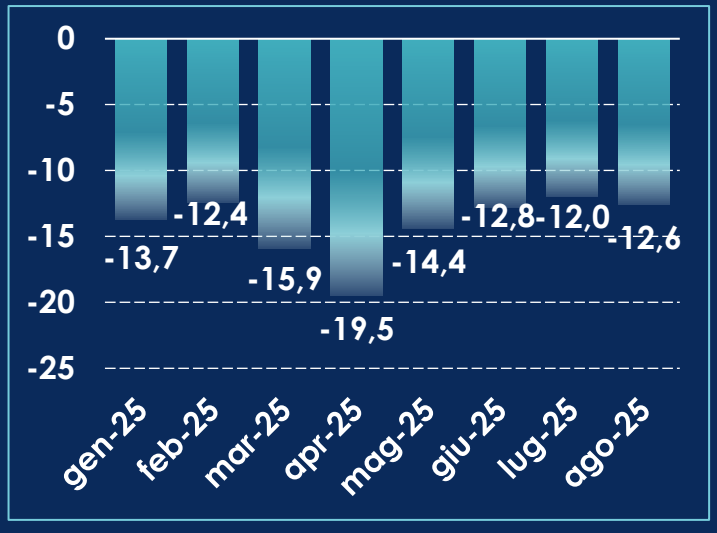
GERMANIA



FRANCIA



BELGIO



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

---

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.

OVERVIEW *è un prodotto di:*
Fondosviluppo S.p.A. – Ufficio Studi e Ricerche
Fondosviluppo S.p.A. – Via Torino 153, 00184 Roma

+39 06 4807081
www.Fondosviluppo.it
Fondosviluppo@confcooperative.it
Fondosviluppo@legalmail.it